

# CURSO TALLER DE BRANDING DESARROLLA TU MARCA PERSONAL

## INTRODUCCIÓN

El término Branding hace referencia al proceso de diseñar y construir una marca para nuestro producto o servicio, la misma que luego se proyecta al exterior y queda grabada en la mente de los consumidores. El Branding se manifiesta en nuestras mentes como la imagen que tenemos de una empresa, los valores que nos transmite la marca, su estética. El valor percibido por el público determinará el éxito en las ventas del producto que ofrecemos.

Nuestro curso taller enseña a los participantes a desarrollar un proyecto de branding corporativo, capaz de unificar las necesidades de identidad visual con el mercado objetivo, la estrategia de negocio y de transmitir claramente los valores de la empresa. Asimismo, conocerán las claves para desarrollar marcas poderosas, que nos impulsen en épocas turbulentas y que vayan evolucionando a lo largo del tiempo, acompañando al consumidor en cada paso.

Al término del curso, usted aprenderá a construir paso a paso su propia marca de manera profesional. Del mismo modo, será capaz de crear una estrategia de posicionamiento, una identidad y valores para su marca, incluyendo la definición de su público objetivo.



## OBJETIVOS DEL CURSO

El Taller permitirá al participante:

- Aprender a gestionar y dirigir proyectos de branding corporativo.
- Comprender el rol que representa el Branding en el contexto actual.
- Identificar oportunidades desde nuestra marca para consolidar vínculos a largo plazo con los clientes.
- Aplicar nociones claves y habilidades gráficas, publicitarias y de marketing en el desarrollo de una marca.
- Familiarizarse con las últimas tendencias de branding.

## DIRIGIDO A

Profesionales de marketing, Brand managers, gerentes y/o jefes de producto. Ejecutivos encargados de la experiencia y relacionamiento con los clientes.

Emprendedores, dueños de empresas, ejecutivos de agencias y líderes creativos.

## TEMARIO

### Sesión I

- Introducción al branding.
- La evolución en el desarrollo de las marcas.
- Propósito, personalidad y valores de una marca.
- Branding vs. Performance.
- Publicidad tradicional y Marketing de contenido.
- Las personas como eje de la gestión de marcas.
- Crear una estrategia de posicionamiento.

### Sesión II

- ¿Cómo llegar a la mente y corazón de las audiencias?
- Marcas emocionales vs. Marcas racionales.
- Plan de Marketing.
- Consolidando vínculos con el cliente.
- La evolución del storytelling al storydoing.
- Instrumentos y medios de la construcción de marca.
- El Employer branding y su importancia dentro la compañía.



## DURACION

La duración de cada taller es de 04 horas, divididas en 02 sesiones de 02 horas cada una. Cada sesión se realiza en un día distinto.

## INSCRIPCION

1. VIRTUAL  
Inversión:  
S/. 249.00 por participante
2. PRESENCIAL  
Inversión:  
S/. 480.00 por participante
3. IN HOUSE  
Inversión:  
S/. 520.00 por participante

Descuentos especiales para grupos de personas mayores a tres o corporativos.

## PAGO

CUENTA CORRIENTE EN SOLES



000 7064446

ELGASESORES LATINOAMERICA SAC.

CCI 009 230 000007064446 43

Enviar el comprobante de depósito a:  
contabilidad@elg-asesores.com

# ELG ASESORES

Empresa Líder en Gestión

(511) 637-1235 / (511) 637-1236

<http://elg-asesores.com>

@elg-asesores.com

info@elg-asesores.com